

# IMM/Living Kitchen Cologne 2011

## Bundespräsidialamt Berlin

### Natursteine Schwerpunktthema



4,50 €

5,50 SFr

ISSN 2190-1554



# Showküche Tupperware Frankfurt

## Konzeption und Zielsetzung:

Die Aufgabe bestand darin, für die Firma Tupperware Deutschland GmbH, im Staffelgeschoß deren Bürogebäudes in der Praunheimer Landstraße 70 eine Präsentationsküche zu errichten. Diese Küche war für die Nutzung während Veranstaltungen, Kochvorführungen, Videopräsentationen etc. zu planen und vorzusehen. Die Gestaltung der Präsentationsküche war entsprechend der darin geplanten Veranstaltungen als etwas besonders und außergewöhnliches zu planen bzw. zu gestalten in Hinblick auf Einzigartigkeit in Optik und Nutzung.

## Farbkonzept und Raumgestaltung:

Die zur Verfügung stehenden Räumlichkeiten waren in Ihrer Art und Ausführung entsprechend zu planen und mit Materialien zu belegen, in Verbindung mit einer Küchenplanung, sowie der anschließenden Ausführung. Der Wunsch bestand von Seiten der Firma Tupperware Deutschland GmbH darin, zwei Kücheneinheiten zu erreichen, um parallel zwei Kochveranstaltungen in einem Raum stattfinden zu lassen. Um nach getaner Arbeit auch in den Genuss der Speisen zu kommen, durfte eine Tischlösung nicht fehlen. Die Ausführung des Tisches wurde flexibel ausgeführt, um diesen für Veranstaltung als gesetztes Essen zu nutzen, aber auch ebenso bei Bedarf als Buffet zu dienen. Als wunderbare Ergänzung für zukünftige Veranstaltungen ist die Terrasse zu sehen, von der aus ein herrlicher Blick auf die Skyline von Frankfurt möglich ist. Um den Innenraum um die Fläche der großzügigen Terrasse optisch zu erweitern, war eine bodengleiche, großzügige und zu öffnende Glasanlage erforderlich, die

heute in Sommertagen die Qualität des Veranstaltungsraumes deutlich erhöht. Die Terrasse ist mit zeitgemäßem Mobiliar bestückt, in Verbindung mit hochwertigen Stoffschirmen. Bezüglich der Farbwahl während des Projektes bestand der Gestaltungsansatz darin, dass die Farbigkeit des Raumes hochwertig, zeitgemäß und in warmen Tönen zu wählen war, um den, bei den Kochevents verwendeten haus-eigenen und farbigen Produkten eine entsprechende Bühne zu bieten. Die in der Küche angewendeten Farben wiederholen sich im

## LESON

### Innenarchitektur × Objektmanagement

Dipl.-Ing. Susanne Leson

Guido Leson

Steinlestr. 6  
60596 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 67 86 69 9-0  
Fax +49 69 67 86 69 9-19

leson@leson.de  
www.leson.de

---

**Fotos:** Tupperware Deutschland GmbH





Wandbereich, um so eine Gesamtwahrnehmung des Raumes zu unterstützen. Die Fliesen sind, in Anlehnung an die Küche, hell gehalten und verstärken durch die großformatige Verlegung die Großzügigkeit des Raumes, hierbei wurde vom Fliesenfachbetrieb Ried und Sohn GmbH aus Frankfurt, durch kompetente Beratung und Verlegung ein einwandfreies Gesamtkonzept geliefert.

Um bei den Veranstaltungen nicht nur eine gestalterische Optimal-Lösung bezüglich Raum, Materialien und Farben zu bieten, sondern auch die erforderliche Akustik zu gewährleisten wurde in Teilbereichen der Decke eine Akustikdecke eingesetzt. In Blickrichtung des Tisches

wurde in den Deckenbereich ergänzend ein schwenkbarer Plasma-screen bündig eingelassen, um bei Veranstaltung die Möglichkeit zusätzlicher Informationen zu bieten. Die ausgewählte Beleuchtung stellt eine atmosphärische Ausleuchtung des Raumes ebenso sicher, wie auch eine perfekte Ausleuchtung während der Zubereitung der Speisen.

Resumée: Die Gesamtgestaltung, in Verbindung mit der Raumaufteilung und den Farben erzielt eine sehr repräsentative und zeitgemäße Veranstaltungsküche, die für anstehende private oder geschäftliche Events das gewünschte Ambiente bietet als Grundlage für eine außergewöhnliche Veranstaltung.



Wingertsstraße 21 - 23

60316 Frankfurt am Main

Tel.: 069-439177

Fliesen ■ Glasmosaik ■ Naturstein

**RIED  
UND SOHN**

Fliesenfachbetrieb seit 1919

[www.riedundsohn.de](http://www.riedundsohn.de)