

Mitarbeiter von PricewaterhouseCoopers möbeln Frankfurter Familien-Markt auf

[19.04.2010]

„Wir packen's an“, lautete das Motto einer privaten Initiative, mit der 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von PricewaterhouseCoopers am Wochenende den Frankfurter Familien-Markt kräftig „aufmöbelten“. Konzeptionelle und organisatorische Unterstützung erhielten sie dabei von LESON Innenarchitektur x Objektmanagement.

Die Helferinnen und Helfer gestalteten den Eingang samt Haushaltswarenabteilung und angeschlossenem Café des von Diakonie Frankfurt am Main und Caritasverband Frankfurt e.V. getragenen Second-Hand-Kaufhaus neu. Unter anderem nahm das Team farbliche Veränderungen im Bereich des Bodens und der Wände vor und schuf die Grundlage für eine bessere Warenpräsentation.

Als Sponsoren engagierten sich beim „Social Day“ unter anderem die Firmen IKEA Frankfurt, nora Systems GmbH, UFLOOR Systems, Kvadrat GmbH sowie silentrooms. Auch das Team des Familien-Marktes legte tatkräftig Hand an.

Im Familien-Markt in Frankfurt-Bornheim können sich einkommensschwache Frankfurter Bürgerinnen und Bürger, die über einen Frankfurt-Pass oder einen von Kirchengemeinden und Beratungsstellen ausgestellten Berechtigungsschein verfügen, günstig einkleiden und mit Möbeln versorgen. Berechtigt zum Einkauf sind außerdem Studierende mit einem gültigen Studentenausweis.